

КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЯТСКИЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

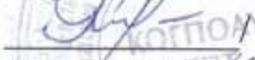
Рассмотрено

На заседании педагогического совета

Протокол № 3
«28» 02 2022г

Утверждаю

Директор КОГПОАУ ВТПТ

 С.Н.Репина/

Приказ № 16
«01» 03 2022г

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Центре содействия трудоустройству выпускников
Кировского областного государственного профессионального образовательного
автономного учреждения
«Вятский торгово-промышленный техникум»**

Общие положения

Настоящее Положение о центре содействия трудоустройству выпускников (далее – Положение) определяет порядок организации и основные направления деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников КОГПОАУ «Вятский торгово-промышленный техникум», реализующего образовательные программы среднего профессионального образования в Кировской области (далее – ПОО) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.10.2001 № 3366 «О программе «Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования», письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.05.2020 № ГД-500/05 «О направлении рекомендаций», письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.08.2021 № АБ–1282/05 «Методические рекомендации по содействию занятости выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования».

Центр содействия трудоустройству выпускников – структурное подразделение ПОО, реализующее функции по содействию занятости обучающихся и выпускников (далее – Центр).

В своей деятельности Центры руководствуются законодательством Российской Федерации, законодательством Кировской области, Уставами и локальными нормативными актами ПОО, а также настоящим Положением.

Положение о Центре утверждается директором ПОО.

Структуру и численность Центра определяет и утверждает директор ПОО.

Директор ПОО назначает ответственным за деятельность Центра сотрудника из числа заместителей директора.

Основная цель создания Центра – содействие занятости выпускников КОГПОАУ «Вятский торгово-промышленный техникум».

Функции Центра

1. Функция содействия занятости:

- содействие временной занятости обучающихся в летний период;
- содействие заключению студентами договоров о целевом обучении, четырехсторонних соглашений;
- предоставление выпускникам информации об актуальных вакансиях на предприятиях региона.

2. Профориентационная функция: проведение мероприятий по профессиональной ориентации для обучающихся профессиональной образовательной организации.

3. Консультационная функция:

– обучение навыкам деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями;

– содействие построению траектории профессионального развития, обучение навыкам планирования карьеры;

– оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;

– консультирование по вопросам трудового и налогового законодательства, предоставление выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости.

4. Исследовательская функция: проведение социологических исследований, тестирования, анкетирования обучающихся.

5. Функция по взаимодействию с заинтересованными сторонами:

– взаимодействие с представителями работодателей, общественными и иными организациями, центрами занятости населения.

6. Иные функции, предусмотренные локальным нормативным актом ПОО.

Основные задачи Центра

– взаимодействие с Базовым центром, региональными органами исполнительной власти, муниципальными образованиями, общественными и другими организациями, предприятиями и индивидуальными предпринимателями по вопросам содействия занятости и трудоустройству выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

– системная работа с привлечением рекрутинговых агентств, IT компаний–агрегаторов, с формированием специальных условий для содействия и помощи в трудоустройстве выпускников, в том числе с использованием возможностей «цифровой платформы» ЦОПП;

– психологическая поддержка выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

– развитие социального партнерства с предприятиями, организациями и учреждениями, заинтересованными в квалификационных кадрах;

– создание условий для повышения уровня конкурентоспособности и информированности студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.

Мероприятия Центра

1. Содействие занятости выпускников:

- формирование реестра выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства и обеспечение мероприятиями 100% охвата данной категории выпускников;

- формирование реестра выпускников, завершающих и завершивших службу в армии и обеспечение мероприятиями 100% охвата выпускников данной категории;

- организация индивидуальных и групповых консультаций студентов выпускных групп и выпускников ПОО об имеющихся возможностях по трудоустройству в очном и дистанционном режимах по вопросам прохождения собеседования, написания резюме, социально-профессиональной адаптации;

- формирование банка вакансий выпускников ПОО, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

- заключение соглашений (договоров) социального партнерства с предприятиями, организациями и учреждениями, заинтересованными в привлечении молодых специалистов;

- организация заключения и контроль исполнения четырехсторонних соглашений с последующим контролем трудоустройства и отработки по полученной специальности;

- организация встреч представителей потенциальных работодателей с обучающимися выпускных курсов ПОО;

- проведение анкетирования обучающихся по прогнозу занятости и фактическому трудоустройству;

- содействие организации временной занятости обучающихся ПОО;

- организация профориентационных мероприятий (ярмарок вакансий, дней карьеры, презентаций) с участием заинтересованных работодателей;

- участие во Всероссийской акции «Неделя без турникетов», экскурсии на предприятия, в том числе музеи, и иные мероприятия экскурсионного формата;

- разработка и выпуск методических материалов, направленных на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;

- размещение на сайте ПОО, ЦОПП и социальных сетях актуальной информации об имеющихся вакансиях предприятий/организаций.

- обмен информацией по выпускникам с центрами занятости населения, заинтересованными работодателями;

- иные мероприятия в соответствии с отраслевой спецификой ПОО.

2. Меры, направленные на продолжение обучения выпускников ПОО:

- информирование обучающихся выпускных курсов и выпускников ПОО о возможности продолжения профессионального обучения в высших учебных заведениях по полученной специальности;

- формирование индивидуальной образовательной траектории выпускников, продолживших обучение, в том числе по программам дополнительного профессионального образования и профессионального обучения.

3. Иные мероприятия, предусмотренные локальным нормативным актом ПОО.

Перечень показателей эффективности деятельности Центра

Наименование показателя	Единицы измерения	Плановое значение показателя
1. Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующего за ним году)	60 %	не менее 60 (от общего количества выпускников)
2. Доля выпускников, осуществлявших трудовую деятельность по полученной профессии, специальности	40 %	не менее 40 (от общего количества выпускников)
3. Доля выпускников, осуществляющих трудовую деятельность по полученной профессии, специальности в течение не менее 4-х месяцев	15 %	не менее 15 (от общего количества выпускников)
4. Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства (на отчетную дату)	2 %	не более 2 (от общего количества выпускников)
5. Доля выпускников, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, из числа обратившихся в центр карьеры (центр содействия трудоустройству выпускников) и получивших адресную поддержку	3 %	не менее 3 (от общего количества выпускников)
6. Численность обучающихся и численность выпускников, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный период (по видам): – получение информации об актуальных вакансиях; – направление на стажировку; – составление и размещение резюме; – построение траектории профессионального развития; – психологическая поддержка; – ярмарки вакансий; – тренинги; – собеседования с работодателями; – экскурсии на предприятия; – заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр; – иное.	100 %	до 100 (в зависимости от выбранных мероприятий)